

線下展覽會價值更勝從前

法蘭克福展覽集團對於 2022 財年的前景展望將持謹慎樂觀的態度。集團總裁兼首席執行官馬賦康先生日前在年末新聞發佈會上表示：“儘管疫情造成的衝擊和行業變化帶來的不確定性，我們的客戶仍然對參與展覽會表現出強烈的需求。”

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生表示：“多年來，法蘭克福展覽集團創造了一個又一個記錄，但新冠疫情讓集團業務發展不如以往，可幸的是我們擁有一支由 2,300 名員工組成的強大團隊，並由優秀的管理層掌舵。當危機來襲時，他們都會選擇直面危機、解決困難。法蘭克福展覽集團針對疫情後的市場，帶來了概念新穎和前瞻性的展覽會，比如德國腓特烈港國際歐洲自行車貿易展覽會（Eurobike）。作為集團股東，法蘭克福市和黑森州政府將全力支持法蘭克福展覽集團，我們會盡一切努力確保集團以良好的狀態渡過危機。”

馬賦康先生強調：“實體展覽會中獨有的面對面交流模式讓現場的商務溝通充滿生機和多樣性。幾個月以來，集團舉辦的展覽會都符合所有安全和衛生嚴格的標準，其表現讓客戶非常滿意。”儘管如此，展覽會復蘇所需的時間將比預期的長，尤其是在法蘭克福市舉辦的大型國際旗艦展。

在新冠疫情爆發前，法蘭克福展覽集團在全球範圍內約有 150 場貿易展覽會及活動。據初步統計，在 2021 財年舉辦的展會及活動數量近疫情前的二分之一。集團旗下大量展覽會原定於在今年上半年舉辦，但受限於疫情發展帶來的諸多不可控因素，其中大部分展會都無法如期舉辦，特別是在集團總部法蘭克福市召開的展覽會也不能照常進行。在德國以外其他 50 多個地區，展覽會及活動也受疫情影響推遲舉辦，另有一些則改為線上形式舉行。在連續兩年遭遇新冠疫情帶來的巨大挑戰，法蘭克福展覽集團 2021 年的營業額約為 1.4 億歐元，較上一財年度有所下滑。

馬賦康先生表示：“要擺脫疫情帶來的影響並不容易，其中全球旅行限制問題令人擔憂。短期來看，取決於不同行業，現下的形勢會讓展覽會局限於區域性活動，歐洲也不例外。我們早年不斷在全球範圍內實踐區域性展會業務如今得到了雙重回報。”法蘭克福展覽集團在過去的三十多年始終活躍於全球各大經濟樞紐，與旗下各大子公司以及植根於當地市場的品牌展會建立了良好的業務網路。憑藉法蘭克福展覽集團在各行業領域擁有的相關業務和市場份額，集團旗下的展會板塊正鋪向其本土、區域以及洲際市場。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生解釋道：“在致力為行業構築商貿服務平臺的過程中，我們高度重視將優化升級的數位化資訊融進展會的現場活動體驗中。我們的客戶會發現過去線下活動的很多元素都呈現線上上平臺上，這將為參展商和買家帶來極大便利，讓他們可以不受出行限制

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

的影響，全力開拓業務網路和增進跨境交流，有效提升國際影響力。”集團通過與行業機構和協會組織攜手合作與聯合舉辦活動，充分發揮雙方在共同領域的專業優勢。正如法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生強調所述：“在過去的數周內，我們和腓特烈斯哈芬展覽公司達成聯盟共同成立了合資企業 Fairnamic 展覽公司。”通過創立 Fairnamic 展覽公司，集團計畫迅速有力地加強旗下德國腓特烈港國際歐洲自行車貿易展覽會（Eurobike）和德國（腓特烈港）通用航空貿易展覽會（Aero South Africa）兩展的市場地位，Eurobike 展會將在明年移師至法蘭克福市，希望借此進一步發展展會潛力和優勢。

位於法蘭克福展覽中心的 5 號展館的建設工程進展順利。卞悟賢先生表示：“我們正在按計劃完成法蘭克福展覽中心總體規劃的最後一部分。”

在發展維持緩慢增長近兩年之後，法蘭克福展覽集團希望在新的一年全面重啟各項業務。馬賦康先生表示：“儘管目前疫情形勢仍不穩定，我們依舊對下一財年持謹慎樂觀的態度。”集團客戶，尤其是國際客戶也都對此充滿信心。卞悟賢先生表示：“最近幾周我們重新啟用了所有展館，這意味著整個法蘭克福展覽中心都已正常運作。”由於成本原因，展覽中心有 5 個展館在近幾個月裡暫未投入運營。”

白德磊先生表示：“2022 財年預計將舉辦超過 500 場展覽會及活動，包括在法蘭克福市舉辦的旗艦展，法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）以及法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）。我們樂觀地認為，參與者將能夠早日不受出行限制影響，無需隔離，從世界各地前往德國。”

從即日起至 2025 年，約有 30 項新展覽會及活動將首次亮相。法蘭克福展覽集團將繼續在德國和世界範圍內投資。集團還代表德國聯邦經濟部，在選定的國際活動中組織德國聯合活動，在未來一年組織 20 多個德國展團。此外，法蘭克福展覽集團將於 2022 年在其法蘭克福展覽中心舉辦新的客辦展，包括歐洲精細化工展（Chemspec Europe）、歐洲電力展覽會（Enlit Europe）和郵政快遞國際物流展（Parcel & Post Expo）。

馬賦康先生指出集團的戰略方向：“即使在這個充滿挑戰的時期，我們需要集中力量，繼續投放資源於我們在全球的業務版圖、我們在法蘭克福市的展覽場地和我們的員工團隊。當然還包括我們為年輕人提供的優秀培訓。然而，集團業務的未來發展將取決於全球疫苗接種的進展、隨之而來旅行限制的放寬、商務旅行以及全球經濟的恢復。”

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型

包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字